

Uitdaging

Als je midden in je dagelijks werk/wereld zit is het ingewikkeld om het groter geheel te zien waar je deel vanuit maakt.

De kunst is om de leefwereld samen vorm en betekenis te geven. Beelden en vormen helpen de juiste woorden te vinden om de leefwereld te beschrijven. Vanuit het beeld kan je kijken en benoemen wat je mist, maar ook wat je wil loslaten. De volgende stap is dan over grenzen te kijken in een nieuwe lens. Wie willen we zijn, waar willen we naar toe? Op die manier transformeer je de bestaande leefwereld naar de toekomstige, gewenste leefwereld.

Stap 1.

Co-creëer een model dat de huidige situatie/ de huidige leefwereld weerspiegelt.

Stap 2.

Reflecteer op je ontworpen leefwereld vanuit 4 invalshoeken.

Stap 3.

Verander je model zodat het een voorbeeld van de toekomst wordt die je wil creëren.

Stap 1 (20 min)

Co-creëer samen een model dat het 'NU' weerspiegelt, dat wil zeggen de huidige situatie die je wil veranderen/begrijpen.

Gebruik de materialen in de doos om iets, iemand of een groep een plek te geven. Leg na iedere actie (op het vel, in de situatie) uit aan elkaar wat je hebt gedaan. Luister goed naar elkaar en ga niet in discussie maar bouw voort op elkaars ideeën en acties. Zet jezelf/je team ook in het veld.

Elementen voor de leefwereld:

< leerlingen, docenten, mentoren, coaches, zelfstudie, keuzes, vakken, vriendschap, sporten, kennis, directeur, school, schoolplein, eten, klas, geluk, talent, feest, cultuur, cijfers/toetsen, financiële redzaamheid/kennis, vooroordelen, social media, prestaties, schooladvies, bijles, vrijwilligers, geld, familie, werk, hulp, activiteiten na school, stage, schoolreis, tijd, inclusie, influencers, zorgen, de wijk >

Stap 2 (20 min)

Bekijk je model vanuit 4 richtingen. Iemand leest de vragen voor en iedereen reageert kort. Noteer de belangrijkste punten vanuit de groep.



Stap 3 (15 min)

Verander jullie model zodat het een weergave van de toekomst wordt zoals jullie hem willen creëren. Ook hier leg je na iedere actie uit wat je hebt gedaan. Luister naar elkaar en bouw voort op elkaars ideeën (ga niet in discussie).

Extra:

1. Wat zijn de belangrijkste verschillen tussen beeld 1 en beeld 2?
2. Wat zijn de belangrijkste bottlenecks/ versnellers?
3. Wat kunnen anderen oppakken? Bij helpen zoals ABN AMRO?

Elementen voor de leefwereld:

< leerlingen, docenten, mentoren, coaches, zelfstudie, keuzes, vakken, vriendschap, sporten, kennis, directeur, school, schoolplein, eten, klas, geluk, talent, feest, cultuur, cijfers/toetsen, financiële redzaamheid/kennis, vooroordelen, social media, prestaties, schooladvies, bijles, vrijwilligers, geld, familie, werk, hulp, activiteiten na school, stage, schoolreis, tijd, inclusie, influencers, zorgen, de wijk >